

személyi-szakmai adatlap

Név: Dr. habil. Kiss Marietta	Születési év: 1981
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
– <i>Okleveles közgazdász, Debreceni Egyetem KTK (2004)</i>	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (<u>A</u>) adott!	
– <i>Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék – adjunktus</i>	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) <i>(friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is)</i> , ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
– <i>PhD (közgazdaságtudomány) 2014</i> – <i>dr. habil. (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2020</i>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
- <i>Oktatásban eltöltött idő: 15 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 10 év;</i> - <i>Oktatott tárgyak magyar nyelven (a fontosabb, jelenlegi oktatási területhez kötődő tárgyak):</i> Marketing, Marketingmenedzsment, Haladó marketingmenedzsment, Nemzetközi marketing, Haladó nemzetközi marketing, Termék- és szolgáltatásmarketing, Nonbusiness marketing, Marketingkutatás, Bevezetés a marketingkutatásba, Település- és térségmarketing, Szolgáltatásmarketing, Stratégiai menedzsment; - <i>Oktatás idegen nyelven (a fontosabb, jelenlegi oktatási területhez kötődő tárgyak):</i> Marketing, Basics of Marketing, Marketing Management, Advanced Marketing Management, International Marketing, Advanced International Marketing, Services Marketing, Strategic Management, Advanced Strategic Management, Business Planning, Introduction to Business; - <i>Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba:</i> Haladó nemzetközi marketing, Nonbusiness marketing, Bevezetés a marketingkutatásba, Advanced International Marketing, Advanced Marketing Management, Advanced Strategic Management, Menedzsment esetek, Személyiség- és csoportfejlesztés az üzleti életben, Szakmai kutató és oktató készségfejlesztő szeminárium II.; - <i>Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 91 fő (ebből 11 angol nyelven), Kari TDK dolgozat: 5 fő, OTDK dolgozat: 4 fő;</i> - <i>Doktori képzésben betöltött funkciók:</i> DE Ihrig Károly Doktori Iskola: témavezető (4 fő, amelyből 3 fő angol nyelven), oktató.	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció) 1) Kun, A. I. – Kiss, M. (2021): On the Mechanics of the Organic Label Effect: How Does Organic Labeling Change Consumer Evaluation of Food Products? Sustainability. 13(3) 1260. 2) Szakály, Z. – Kovács, B. – Szakály, M. – T. Nagy-Pető, D. – Popovics, P. – Kiss, M. (2021): Consumer acceptance of genetic-based personalized nutrition in Hungary. Genes & Nutrition. 16(1) pp. 1-12. 3) Szakály, Z. – Kovács, B. – Soós, M. – Kiss, M. – Balsa-Budai, N. (2021): Adaptation and Validation of the Food Neophobia Scale: The Case of Hungary. Foods. 10(8) 1766. 4) Szakály, Z. – Kovács, S. – Pető, K. – Huszka, P. – Kiss, M. (2019): A modified model of the willingness to pay for functional foods. Appetite. 138 pp. 94-101. 5) Balsa-Budai, N. – Kiss, M. – Kovács, B. – Szakály, Z. (2019): Attitudes of Voluntary Simplifier University Students in Hungary. Sustainability. 11(6) 1802. b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények • <i>Kutatási területe:</i> A tudományos pályán eltöltött 15 év alatt kutatásai legfontosabb területei a következők voltak: jóléti államok krízisei és reformjai, a személyiség és a képességek szerepe az egyetemi sikerességben, a felsőoktatási (elsősorban online) marketing különböző területei, a fogyasztói magatartás különböző aspektusai a táplálkozásmarketingben;	

- *Közleményeinek száma:* 106, amelyre eddig 247 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 104, amelyből 41 tudományos folyóiratcikk, ebből 11 nemzetközi, 4 idegen nyelvű hazai és további 26 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Hirsch index 7. Összesített impakt faktora 22,312.
MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10037558>
- c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség
- *Tudományos, szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK) alapító tag (2014-), elnökségi tag (2018-); MTA Debreceni Akadémiai Bizottság Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Munkabizottságának tagja (2015-), titkára (2021-); Magyar Táplálkozástudományi Társaság tagja (2018-); Tudományos Bizottsági tagságok konferenciákon (Food Markets – Relationships on Food Markets – Two Perspectives Conference, Poznan, 2018; EMOK XXVI. Országos Konferencia, Győr-online, 2020; EMOK XXVII. Országos és Nemzetközi Konferencia, Budapest-online, 2021; Food Markets 4.0 Conference, Poznan-online, 2021); OTDK Konferencia Bizottsági tag (Sopron-online, 2021); Kari TDK Konferencia bizottsági tag (4 alkalommal), Doktori Bíráló Bizottsági tag (11 alkalommal);
- *Oktatási, oktatásfejlesztési bizottságokban, testületekben való tagság:* Záróvizsgabizottsági tag (81 alkalommal), Felvételi Bizottsági tagság/elnökség (12/1 alkalommal);
- *Egyéb egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság:* Kari Marketingbizottság vezetője (DE KTK, 2011-2014), DE Szenátus Választási Bizottság tagja (2016, 2020);
- *Tudományos folyóiratok szerkesztőbizottságában való tagság:* Táplálkozásmarketing c. folyóirat (2014-), Tejgazdaság c. folyóirat (2018-);
- *Oktatói munkával kapcsolatos elismerések:* Rektori Elismerő Oklevél (DE, 2018), Dékáni Elismerő Oklevél (DE GTK, 2018), Kiváló OTDK Témavezetői Díj (DE GTK, 2019);
- *Tudományos elismerések:* EMOK XXV. Országos Konferenciája Legjobb Tanulmánya Díj (Pannon Egyetem, 2019), Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottsága Publikációs Nívódíja Külföldi folyóirat kategóriában (2020).