

| | |
|---|--------------------|
| Név: Farkas Noémi Dóra | Születési év: 1994 |
| Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve | |
| <ul style="list-style-type: none"> - <i>Okleveles közgazdász kereskedelem és marketing alapszakon, Debreceni Egyetem GTK (2016)</i> - <i>Okleveles közgazdász Vállalkozásfejlesztés mesterszakon, Debreceni Egyetem GTK (2018)</i> | |
| Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (<u>A</u>) adott! | |
| <ul style="list-style-type: none"> - <i>Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék – PhD hallgató</i> | |
| Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek | |
| - | |
| Az eddigi oktatói tevékenység | |
| <ul style="list-style-type: none"> - <i>Oktatásban eltöltött idő: 2 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 0,5 év;</i> - <i>Oktatott tárgyak magyar nyelven: Marketing alapjai, Nonprofit és kisvállalati marketing</i> - <i>Oktatás idegen nyelven: Nonprofit and SME Marketing</i> - <i>Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: -</i> - <i>Szakvezetés: -</i> - <i>Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 11 fő</i> - <i>Doktori képzésben betöltött funkció(k): -</i> - <i>Témavezetésével fokozatot szerzett PhD hallgatók száma: -</i> | |
| Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata | |
| <p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Farkas, N. D. (2021): A személyre szabott táplálkozás iránti attitűdök és fogyasztói elfogadása. Élelmiszer Táplálkozás és Marketing. megjelenés alatt 2) Farkas, N. D. (2021): A genetikai alapú személyre szabott táplálkozás iránti attitűdök és fogyasztói elfogadása. Táplálkozástudományi Morzsák Hírlevél. 4(2) pp. 7-8. 3) Kiss, M. – Farkas, N. D. (2021): Genetic-based personalized nutrition in Hungary – Is there a viable business model?. <i>Apstract</i>. 15(3-4) ahead of print 4) Farkas, N. D. – Kiss M. (2021): Az élelmiszeripari nanotechnológia fogyasztói elfogadása. Élelmiszervizsgálati Közlemények. 67(3) pp. 3542-3553. 5) Farkas, N. D. – Kiss M. (2020): Az egészséges táplálkozás fogyasztói megítélése – Egy feltáró kutatás eredményei. <i>Táplálkozásmarketing</i>. 7(1) pp. 57-66. <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kutatási területe:</i> A tudományos pályán eltöltött évek alatt a kutatás legfontosabb területei a következők voltak: Személyre szabott táplálkozás, Egészséges táplálkozás, Táplálkozásmarketing, Fogyasztói elfogadás és attitűdök • <i>Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel: -</i> • <i>Közleményeinek száma:</i> 19, amelyre eddig 1 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 18, amelyből 7 tudományos folyóiratcikk, ebből 2 idegen nyelvű hazai és további 5 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Hirsch index 1. <p>MTMT lista: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10070324</p> <p>c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kutató ösztöndíj(ak):</i> (2019) Új Nemzeti Kiválóság Program Felsőoktatási Doktori Hallgatói, Doktorjelölti Kutatói Ösztöndíj ÚNKP-19-3; (2020) Új Nemzeti Kiválóság Program Felsőoktatási Doktori Hallgatói, Doktorjelölti Kutatói Ösztöndíj ÚNKP-20-3; (2021) Új Nemzeti Kiválóság Program Felsőoktatási Doktori Hallgatói, Doktorjelölti Kutatói Ösztöndíj ÚNKP-21-3 • <i>Tudományos szakmai bizottságokban, testületekben való tagság: -</i> • <i>Oktatási, oktatásfejlesztési bizottságokban, testületekben való tagság: -</i> • <i>Egyéb egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság:</i> titkári feladatok ellátása 4 tanszéki védésen, titkári feladatok ellátása 4 záróvizsga bizottságban, titkári feladatok ellátása 2 felvételi bizottságban • <i>Egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:</i> EMOK tagság (2019-); Magyar Táplálkozástudományi Társaság tagság (2019-) | |

- *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság: Táplálkozásmarketing Junior szerkesztő (2019-)*
- *Oktatói munkával kapcsolatos elismerés(ek): -*