

személyi-szakmai adatlap

Név: Balsa-Budai Nikolett	Születési év: 1993
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- Közgazdász, Kereskedelem és Marketing szakon, Debreceni Egyetem GTK (2015) - Okleveles közgazdász, Vállalkozásfejlesztés mesterszakon, Debreceni Egyetem GTK (2018)	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
- Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet - PhD hallgató	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
Az eddigi oktatói tevékenység	
- Oktatásban eltöltött idő: 3 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 1 év; - Oktatott tárgyak magyar nyelven: Marketing alapjai, Marketing menedzsment; - Oktatás idegen nyelven: Marketing Planning and Audit, Marketing; - Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 12 fő;	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció) 1) Balsa-Budai, N. – Szakály, Z. (2018): A fenntartható értékrend vizsgálata a debreceni egyetemisták körében. Táplálkozásmarketing. 5 (1) pp. 3-20. 2) Kontor E., Balsa-Budai N. (2019): Intelligens csomagolási megoldások az egészség- és környezettudatosság jegyében. Új Diéta: A Magyar Dietetikusok Lapja. XXVIII. (5) pp. 6-9. 3) Balsa-Budai, N. – Kiss, M. – Kovács, B. – Szakály, Z. (2019): Attitudes of Voluntary Simplifier University Students in Hungary. Sustainability. 11 (6) pp. 1-15. 4) Kiss V., Balsa-Budai N., Soós M., Szakály Z. (2019): Examination of sustainable and health-conscious lifestyle among the hungarian population based on the results of three research. Proceedings 5th CARPE Conference: Horizon Europe and beyond. pp. 114-118. 5) Balsa-Budai N. – Szakály Z. (2021): A fenntartható fogyasztói magatartás vizsgálata a tej és tejhelyettesítők piacán. Tejgazdaság. 78 (1-2) pp. 3-17. b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények	

- *Tudományos eredmények:* XXXIV. OTDK I. Hely (2019); Debreceni Egyetem Ihrig Károly; Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola Legjobb előadói díj (2021);
- c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség
 - *Kutató ösztöndíj(ak):* 2020-2021 Új Nemzeti Kiválóság Program Felsőoktatási Doktori Hallgatói Kutatói Ösztöndíj, ÚNKP-21-3-II;
 - *Tudományos testületekben való tagság:* Ihrig Károly Szakkollégium tagság (2018-); EMOK-Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért- (2018-); Magyar Táplálkozástudományi Társaság tagság (2020-);
 - *Kutatói munkával kapcsolatos elismerés(ek):* Pro Juventute Dékáni Elismerő Oklevél (2018); Pro Juventute Dékáni Elismerő Oklevél (2019);