

Név: Dr. Földi Kata	Születési év: 1978
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- <i>Okleveles közgazdász Gazdálkodási mesterszakon Marketing szakirányon, Pécsi Tudomány Egyetem KTK (2002)</i> - <i>Tehetségsegítő coaching, Kamasztér Alapítvány (2015)</i>	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
- <i>Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék – főiskolai docens</i>	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
- <i>PhD (közgazdaságtudományok) 2013</i>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
- <i>Oktatásban eltöltött idő: 18 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 0,5 év;</i> - <i>Oktatott tárgyak magyar nyelven:</i> Marketing, Fogyasztói magatartás, Marketingkutatás, Marketingkommunikáció, Árpolitika, Nemzetközi marketing, Kvalitatív és kvantitatív kutatás módszertana, Kereskedelmi marketing, Piabefolyásolás, Márka- és kategóriamenedzsment, Termékstratégia és márkázás, Marketingstratégiák a kereskedelemben, Online marketing, Személyes eladás, Marketing jogi és etikai vonatkozásai, Marketingcsatorna tervezése és menedzselése, Marketingkommunikáció jogi vonatkozásai, Marketingeszközök a kereskedelemben, Termék- és szolgáltatásmenedzsment, Termékmenedzselése gyakorlata, Üzleti marketing, Vállalati arculat tervezésének gyakorlata, Kereskedelem gazdaságtana, Kereskedelmi menedzsment, Gazdálkodás elemzése, Élelmiszerkereskedelem rendszere, Kereskedelmi esettanulmányok, Áruforgalom elemzése és tervezése, Áruforgalom és gazdálkodás elemzése, Áruforgalom szervezési gyakorlat, Áruforgalom tervezése és szervezése, Beszerzés és készletezés szervezése, Beszerzésmenedzsment, Kereskedelmi vállalkozások működtetése, Kereskedelmi vállalati gyakorlat, Üzleti esettanulmányok, Üzleti információk elemzése, Üzletláncok kereskedelemszervezésének sajátosságai, Vállalati esettanulmányok, Üzleti tervezés, Vállalati stratégiák, - <i>Oktatás idegen nyelven:</i> Marketing; - <i>Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba:</i> Marketingcsatorna tervezése és menedzselése, Személyes eladás, Marketing jogi és etikai vonatkozásai, Marketingstratégiák a kereskedelemben, Piabefolyásolás, Kereskedelem gazdaságtana, Gazdálkodás elemzése, Élelmiszerkereskedelem rendszere, - <i>Szakvezetés:</i> Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés 2013-2019; Kereskedelmi szakmenedzser felsőfokú szakképzés 2010-2013; - <i>Konzulencia:</i> Diploma- és szakdolgozat: 228 fő, Kari TDK dolgozat: 41 fő, OTDK dolgozat: 7 fő; - <i>Doktori képzésben betöltött funkció:</i> DE Ihrig Károly Doktori Iskola: témavezető;	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció) • Földi, K. (2021) The qualitative research of Hungarian origin effect on private label food brand choice in east Hungary in 2020 15th Annual International Conference on Economics and Business Challenges in the Carpathian Basin Global Challenges – Local Answers Sapientia Hungarian University of Transylvania, Faculty of Economics, Socio-Human Sciences and Engineering 449-462. p. ISBN 978-973-53-2752-1 4 • Földi K. (2021) Kereskedő mestervizsgára felkészítő oktatási jegyzet Budapest: Kiadó: Magyar Kereskedelmi és Iparkamara 164 p. https://mkik.hu/mestervizsgara-felkeszito-jegyzetek-es-peldatarak • Földi K. - László B. (2020) Nagykőrös lakosságának élelmiszer vásárlási attitűdjei, az üzletválasztást befolyásoló tényezők kvalitatív kutatása Acta Wekerleensis: Gazdaság és Társadalom pp. 13-32., 19 p ISSN 2560-0834 • Földi K. Tóthné Dóra H. (2019) Empirical research on business awareness concerning workplace crèches ECONOMICA (SZOLNOK) 10 : 2 pp. 91-98., 8 p. • Földi K. – Pólya É. (2017) Kereskedelmi márkás élelmiszerek vásárlási szokásainak kvalitatív kutatása Kelet-Magyarországon 2017-ben GRADUS 4:(2) pp. 538-543. ISSN: 2064-8014 b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények • <i>Kutatási területe: A tudományos pályán eltöltött 18 év alatt kutatásai legfontosabb területei a következők voltak: Fogyasztói üzletválasztási döntések az élelmiszerorientált kiskereskedelemben; Kereskedelmi</i>	

márkaválasztás; Magyar származás szerepe és hatása márkaválasztásra; Vásárlási döntési folyamat, Fogyasztói tudatosság, Élelmiszer kiskereskedelem;

- Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel: A TÁMOP-4.1.1.F-14/1/Konv-2015-0016 "Duális és kooperatív képzések fejlesztése a Szolnoki Főiskolán", TÁMOP – 4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0012 Tudásközponti funkciók bővítése, hálózatépítés a kutatások és tudástranszfer-szolgáltatások területén, TÁMOP-4.2.2.B-15/1/KONV-2015-0015 Tehetséggondozási kutatóműhelyek fejlesztése a Szolnoki Főiskolán, TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV- 2012-0016 „A jövő vízgazdálkodási agrármérnöke”, TÁMOP-4.1.1.C-12/1-KONV-2012-0004 kódszámú „Harmadik generációs összehangolt szolgáltatási portfólió és irányítási rendszer kialakítása, valamint stratégiai jellegű optimalizálás megvalósítása közösségi típusú felsőoktatási együttműködés formájában Délkelet-Magyarországon”, TÁMOP-4.1.2.D-12/1/KONV-2012-0013 „A Szolnoki Főiskola idegen nyelvi képzési rendszerének fejlesztése”, TÁMOP-4.1.1./A-10/1/KONV-2010-0019 azonosító számú „Munkaerőpiaci igényekhez alkalmazkodó integrált hallgatói intézményi szolgáltatásfejlesztés a Szolnoki Főiskolán”, TÁMOP – 4.2.2/B-10/1-2010-0005 „A tehetséggondozás műhelyeinek (TDK és szakkollégium) fejlesztése a Szolnoki Főiskolán”;
- Közleményeinek száma: 109, amelyre eddig 85 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 96, amelyből 44 tudományos folyóiratcikk, ebből 2 nemzetközi, 2 idegen nyelvű hazai és további 40 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Oktatási műveinek száma: 4, ebből felsőoktatási tankönyv/tankönyv fejezet: 3. Hirsch index 3. Összesített impakt faktora

MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10032529&view=pubTable>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- Kutató ösztöndíj(ak): Erdős Pál Fiatal Kutatói Ösztöndíj TÁMOP 4.2.4.A/1-11-1-2012-0001 azonosító számú „Nemzeti Kiválóság Program – Hazai hallgatói, illetve kutatói személyi támogatást biztosító rendszer kidolgozása és működtetése országos program” című kiemelt projekt (2014);
- Tudományos szakmai bizottságokban, testületekben való tagság: MTA Köztisztviselői tag, IX. osztály Fogyasztásgazdaságtan munkabizottság (2015-); MTA DAB Jász-Nagykun-Szolnok megyei szakbizottság Szolgáltatásmenedzsment munkabizottság alapító tagja (2012-), Magyar Közgazdasági Társaság, (2004-); Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara önkéntes tag (2011-);
- Egyéb egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság: Korszerű Kereskedelemért Alapítvány Kuratóriumának tagja (2013-2015, 2017-2020), Korszerű Kereskedelemért Alapítvány Kuratóriumának ügyvezetője (2016-2017), Szolnoki Főiskola Tudományos Diákköri Tanács elnöke (2010-2014), Pallasz Athéné Egyetem/Neumann János Egyetem Tudományos Diákköri és Művészeti Tanács tagság (2016-2019), Szolnoki Főiskola Bethlen István Szakkollégium oktatói mentora (2013-2016), Pallasz Athéné Egyetem/Neumann János Egyetem Bethlen István Szakkollégium vezetője (2016-2019), Szolnoki Főiskola felnőttképzési koordinátor (2014-2015);
- Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság: European Scientific Journal (2011-2013), Korszerű Kereskedelemért Alapítvány alapításának 25. évfordulójára megjelenő évkönyv (2015);
- Tudományos folyóiratokban cikkek bírálója: Marketing & Menedzsment (2020-2021), Táplálkozásmarketing (2019-2021), Vezetéstudomány (2020);
- Oktatói munkával kapcsolatos elismerés(ek): Kiváló OTDK Témavezetői Díj, DE GTK (2021); Rektori Elismerő Oklevél, NJE (2019);