

Név: <b>Dr. habil. Szűcs Róbert Sándor</b>	Születési év: 1981
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Közgazdász kereskedelmi szakon, Szolnoki Főiskola (2004)</i></li> <li>- <i>Okleveles közgazdász Közgazdász-gazdálkodási mesterszakon, Szegedi Tudományegyetem GTK (2006)</i></li> </ul>	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék – egyetemi docens</i></li> </ul>	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>PhD (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2011</i></li> <li>- <i>dr. habil. (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2019</i></li> </ul>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Oktatásban eltöltött idő: 15 év</i></li> <li>- <i>Oktatott tárgyak magyar nyelven: Marketing, Marketingkutatás, Kvantitatív és kvalitatív kutatás, Vevőelégedettség és fogyasztóvédelem, Marketingkommunikáció, ATL I, ATL II, BTL, BTL II, Reklámkutatás, A marketingkommunikáció jogi vonatkozásai, Marketingcsatorna tervezése és menedzselése, Marketing tervezés módszertana és gyakorlata, E-kereskedelem, Kereskedelem gazdaságtan, Fogyasztói magatartás és fogyasztóvédelem, Közgazdaságtan (makro- és mikroökonómia).</i></li> <li>- <i>Szakvezetés: 2016.02.01. – 2016.06.30. Kereskedelmi logisztika szakirány felelős (Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési szak); 2013.10.01. – 2014.06.30. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök szak (BSc.) szakfelelős-helyettes</i></li> <li>- <i>Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 93 fő, Kari TDK dolgozat: 5 fő</i></li> </ul>	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktató tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Szűcs Róbert Sándor, Szakály Zoltán (2020): The perception of dietary supplements among consumers engaged in sports on a regular basis, <i>Corvinus Journal of Sociology and Social Policy</i>, VOL. 11 (2020)2, DOI: 10.14267/CJSSP.2020.2.6, p. 99-118.</li> <li>2) Szűcs Róbert Sándor (2020): A fogyasztói tudatosság affektív és konatív komponensei, <i>Gradus</i>, Vol. 7., No. 1., ISSN 2064-8014, p. 105 – 114.</li> <li>3) Szűcs Róbert Sándor (2019): Az élelmiszerpazarlás és a fogyasztói tudatosság kapcsolata, <i>Táplálkozásmarketing</i>, ISSN 2064-8839, 6. évfolyam, 2019/1. szám, p. 69 – 80.</li> <li>4) Szűcs Róbert Sándor (2018): Consumer awareness and consumer protection in Hungary, <i>European Scientific Journal</i>, ISSN 1857-7431, 2018 March, Vol. 14., No. 4 , p. 61 – 72</li> <li>5) Szűcs Róbert Sándor (2018): Kockázat és biztonság az online piactereken: A vásárlók tudatossága és a fogyasztóvédelem összefüggései, <i>Economica</i>, Vol. 9., No. 2. , ISSN 2560-2322, p. 31 – 38.</li> </ol> <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kutatási területe:</i> Kutatómunkámban a marketing és fogyasztóvédelem összefüggéseivel foglalkozom, a fiatalok fogyasztási szokásait vizsgálom néhány élelmiszeripari termék esetében, kiemelt figyelmet fordítva a magas zsír,- só,- cukortartalmú élelmiszereknek, a gyermek- és fiatalokban jelentkező elhízásnak, az elhízás költségvonzatának, a gyermek- és fiatalok befolyásolhatóságának. Az utóbbi években a fogyasztói tudatosság komplex jelenségének szerteágazó kiemelt figyelmet. Kutatói tevékenységem egyéb területekre is kiterjedt, úgymint az online marketing területére, de egy-egy projekt keretében foglalkoztam például a vállalatok exportképességével, a korrupcióval kapcsolatos attitűdökkel, a pályakezdők kompetenciáinak vizsgálatával is.</li> <li>• <i>Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2015.06.01. – 2015.07.31. TÁMOP – 4.1.1.F-14/1/Konv-2015-0016 „Duális és kooperatív képzések fejlesztése a Szolnoki Főiskolán” projekt megvalósítása során a II. Képzésfejlesztés alprojekt „Kooperatív felnőttképzés</li> </ul> </li> </ul>	

rendszerének kialakítása” c. altéma keretében „Vállalkozói kompetencia-fejlesztő felnőttképzési programcsomag („D” képzési kör” kialakítása azonos témában, a téma mélyítésével 60 órás képzési program kidolgozása” feladatok ellátása;

- 2020.08.01. – 2020.11.30. EFOP-3.6.2-16-2017-00003 „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozás” projekthez kapcsolódóan kutatói feladatok ellátása

- *Tudományos közleményeinek száma: 92*, amelyre eddig 109 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 92, amelyből 52 tudományos folyóiratcikk, ebből 13 nemzetközi, 4 idegen nyelvű hazai és további 35 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Hirsch index 5.

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10022605&view=simpleList>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- *Kutató ösztöndíj(ak):* 2019.10.01. – 2020.07.31. „A jövő tudósai – fiatal kutatói ösztöndíj”, 2014.03.01. – 2014.07.31. Erdős Pál Fiatal Kutatói Ösztöndíj (országos) – Nemzeti Kiválóság Projektiroda; MTA DAB Pályadíj (2011)
- *Egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* MTA Köztestületi tag (IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya); Azonosító: 22464, MTA azonosító: 10040256, MTMT azonosító: 10022605
- *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság:* European Scientific Journal szerkesztőbizottságának tag (2011-)
- *Egyéb végzettségek:* Gazdálkodásszervező (OKJ 54-343502) – 2004, Kontroller (REFA intézet) - 2003