

személyi-szakmai adatlap

Név: Czine Péter	Születési év: 1994
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- Okleveles közgazdász vezetés és szervezés mesterszakon, Debreceni Egyetem GTK, 2018	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (<u>A</u>) adott!	
- Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Statisztika és Módszertani Intézet, Statisztika és Módszertani Tanszék, PhD hallgató	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) <i>(friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is)</i> , ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
-	
Az eddigi oktatói tevékenység	
- Oktatásban eltöltött idő: 2 év - Oktatott tárgyak magyar nyelven: Statisztika I., Statisztika II. - Szak- és záródolgozat konzulencia	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció) 1) Czine, P. – Dajnoki, K. – Balogh, P. (2021): <i>Diszkrét választási modellek becslése az R Apollo csomagjának használatával – látens osztályú modell. Statisztikai Szemle.</i> 99(5), pp. 469-484. 2) Czine, P. – Harangi-Rákos, M. – Balogh, P. (2020): <i>Diszkrét választási modellek becslése az R Apollo csomagjának használatával – multinomiális logit modell. Statisztikai Szemle.</i> 98(11), pp. 1310-1323. 3) Czine, P. – Török, Á. – Pető, K. – Horváth, P. – Balogh, P. (2020): <i>The Impact of the Food Labeling and Other Factors on Consumer Preferences Using Discrete Choice Modeling – The Example of Traditional Pork Sausage. Nutrients.</i> 12(6), pp. 1-18. 4) Czine, P. – Török, Á. – Horváth, P. – Balogh, P. (2020): <i>A fogyasztói magatartás elemzése feltételes választási modellekkel – a mangalicakolbász példáján. Közgazdasági Szemle.</i> 67(5), pp. 474-494. 5) Czine, P. – Szakály, Z. – Balogh, P. (2020): <i>A Review of Purchasing Preferences for Margarine among Hungarian and International Students. Studies in Agricultural Economics.</i> 122(1), pp. 29-36. b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények • Kutatási terület: Tudományos pályán eltöltött évei alatt a fogyasztói döntéshozatalt, annak modellezési kérdéseit vizsgálta. • Összes közleményeinek száma: 17, független idézők száma: 18, Hirsch index: 2, Impakt faktor: 8,968 • MTMT lista: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10071692 c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség • Igazolt szakmai jártasság: A Leeds-i Egyetem Választási Modellező Központja által szervezett kezdő és haladó szintű választási modellező kurzusok teljesítése • Kutatói ösztöndíj(ak): 2021 Új Nemzeti Kiválósági Program, Felsőoktatási Doktori Hallgatói, Kutatói Ösztöndíj • Tudományos munkával kapcsolatos elismerés: Pro Juventute Dékáni Elismerő Oklevél	