

Név: Dr. habil. Gál Tímea	Születési év: 1985
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- <i>Okleveles gazdasági agrármérnök, Debreceni Egyetem AVK, 2008</i> - <i>Mérlegképes könyvelő (vállalkozási szakon), Debreceni Egyetem, 2008</i> - <i>Logisztikai és szállítmányozási menedzser, Debreceni Egyetem, 2010</i>	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje az az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
- DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet Kereskedelem nem önálló Tanszék – egyetemi docens	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) <i>(friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is)</i> , ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
- <i>PhD (állattenyésztési tudományok) 2012</i> - <i>dr. habil. (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2019</i>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
- <i>Oktatásban eltöltött idő: 13 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 5 év;</i> - <i>Oktatott tárgyak magyar nyelven:</i> Marketing, Marketing alapjai, Marketinglogisztika, Haladó marketinglogisztika, Marketingstratégia, Vállalkozói készségek fejlesztése, Kereskedelempolitika, vámismeretek, Nemzetközi ügyletek, vám, Termék- és márkamenedzsment, Nemzetközi logisztika, Logisztika, Vállalati logisztika, Külkereskedelmi technika II., Fuvarozás és szállítmányozás; - <i>Oktatás idegen nyelven:</i> Basics of Marketing, Marketing, Basics of Product Policy, Commercial knowledge of goods and wares, Commerce and Commodity Exchange, International Marketing; - <i>Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba:</i> Marketinglogisztika, Haladó marketinglogisztika, Vállalkozói készségek fejlesztése; - <i>Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat:</i> 89 fő, Kari TDK dolgozat: 2 fő, OTDK dolgozat: 1 fő; - <i>Doktori képzésben betöltött funkció(k):</i> DE Ihrig Károly Doktori Iskola: témavezető, oktató; - <i>Folyamatban lévő témavezetés:</i> 3 fő;	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő publikációk</u> (max. 5 jellemző publikáció) 1. Szakály Z. - Kovács B. - Szakály M. - T. Nagy-Pető D. - Gál T. - Soós M. (2020): Examination of the Eating Behavior of the Hungarian Population Based on the TFEQ-R21 Model. NUTRIENTS 12: (11) pp. 1-19. 2. Gál T. - Popovics P. - Árváné Ványi G. (2018): Learning motivations, styles and expectations of students – a survey at the University of Debrecen. APSTRACT - APPLIED STUDIES IN AGRIBUSINESS AND COMMERCE 1-2.: pp. 1-12. 3. Árváné Ványi G. - Katonáné Kovács J. - Gál T. (2017): A vállalkozásfejlesztés oktatásának vizsgálata a magyar felsőoktatásban. VEZETÉSTUDOMÁNY XLVIII.évf.:(6-7.) pp. 49-56. 4. Árváné Ványi G. - Katonáné Kovács J. - Gál T. (2016): Teampreneurship education as an answer to the challenges of the 21st century - Case study of Team Academy Debrecen. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 1.:(1.) pp. 65-74. 5. Gál T. - Nagy L. - Dávid L. - Vasa L. - Balogh P. (2013): Technology planning system as a decision support tool for dairy farms in Hungary. ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA 10:(8) pp. 231-244. b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények <i>Kutatási területe:</i> A tudományos pályán eltöltött 13 év alatt kutatásai legfontosabb területei a következők voltak: Innovatív oktatási és tanulási módszerek a vállalkozói képzésekben, A közösségi média marketing hatása az online kereskedelemre, Pénzügyi műveltség és a kis- és középvállalkozások pénzügyi forrásai különböző országokban, A márkaérték ismertségének hatása a hotel szolgáltatások igénybevételénél a közösségi média használatával.	

Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel: EFOP 3.6.1. Venture Catapult Program (pályázatiíró és megvalósító kutató), Franklin Covey „A kiemelkedően eredményes emberek 7 szokása” bevezetése a Debreceni Egyetemre

Külföldi kutatásokban való részvétel: Universitas Jenderal Soedirman (Indonézia), Poznani Egyetem (Lengyelország).

Közleményeinek száma: 62, amelyre eddig 77 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 37, amelyből 12 tudományos folyóiratcikk, ebből 12 nemzetközi, 8 idegen nyelvű hazai és további 17 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Oktatási műveinek száma: 1, ebből felsőoktatási tankönyv/tankönyv fejezet: 1. Hirsch index 6. Összesített impakt faktora 5,248.

MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10032252>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

Elnyert ösztöndíjak:

- Erasmus ösztöndíj hallgatói mobilitás (2005, Jyväskylä (Finnország))
- doktorjelölti ösztöndíj a TÁMOP 4.2.2/B-10/1-2010-0024 keretében (2011 nov.-2012 aug.)
- Erasmus ösztöndíj oktatói mobilitás (2013. január, 2018. január, Jyväskylä (Finnország))
- Campus Hungary ösztöndíj képzésen való részvételre (2014. június, Amszterdam (Hollandia))

Tudományos szakmai bizottságokban, testületekben való tagság: EMOK tagság (2019-),

Tiimiakatemia Learning Network elnökségi tag (2013-14)

Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság: Táplálkozásmarketing (2019-), Régiókutatás Szemle, Apstract.