

Név: Dr. Hernádi László	Születési év: 1957
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- okleveles közgazdász, Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, 1996	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
- <i>Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet - egyetemi adjunktus</i>	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
- <i>PhD (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2008</i>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
1998 óta dolgozom a felsőoktatásban, mely idő alatt a következő tárgyak oktatásában vettem részt: Vállalat-gazdaságtan; Üzleti tervezés; Kis- és közepes vállalkozások menedzsmentje; Vállalkozás gazdaságtan; Kereskedelmi áruismeret; Kereskedelemtan és tőzsdeismeretek; Árpolitika a marketingben, Vállalat-gazdaságtan; Üzleti tervezés; Haladó stratégiai menedzsment; Etikett, Protokoll; Üzleti etika szakterületen, Marketing, Kereskedelmi vállalati stratégiák	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)	
1) Fülöp Gyula, Hernádi László, Kovács Zoltán Csaba (2001): Management of Business Processes in Small and Medium Enterprises: Principles and ApplicationsIn: International Council for Small Business: 46th World Conference. Konferencia helye, ideje: Taipei, Tajvan, 2001.06.27-2001.06.29.pp. 163-175	
2) Fülöp Gyula, Hernádi László, Perge Ildikó (2005): Enterprises in Hungary from a Global Perspective: The Examinaton of Strategical Possibilities and Threats, THEORY METHODOLOGY PRACTICE: CLUB OF ECONOMICS IN MISKOLC 6: pp. 23-30. (2005)	
3) Hernádi László (2006):A kontrollig fejlődése- tudáskontrollig, In: Lehoczky László, Kalmár László (szerk.)microCAD 2006: International Scientific Conference. Konferencia helye, ideje: Miskolc, Magyarország, 2006.03.16-2006.03.17. Miskolc: Miskolci Egyetem, 2006. pp. 17-25.(ISBN:963 661 700 7)Fehér, A.: The impact of the Internet on hungarian food consumer's ways of seeking information from the aspect of health awareness. APSTRACT - APPLIED STUDIES IN AGRIBUSINESS AND COMMERCE 9 : 3 pp. 13-18. , 6 p. (2015)	
4) Hernádi László (2008): Kisvállalati pénzügyi kontrollig rendszerterv leírása Topic Maps standardra alapozva, In: Lehoczky L (szerk.)MicroCAD 2008: International Scientific Conference. 18. kötet. Section R: Company competitiveness in the XXI century [R szekció: Vállalati versenyképesség a XXI. században]. 142 p. b)	
5) Hernádi László, Csapóné Riskó Tünde (2016): Hiteles és értékvezérelt marketing az élelmiszerkereskedelemben, In: Fehér András, Kiss Virág Ágnes, Soós Mihály, Szakály Zoltán (szerk.) EMOK XXII. Országos konferencia 2016 Tanulmánykötet: Hitelesség és értékorientáció a marketingben. 765 p.	
b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények: -	
c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség: -	